

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту розпорядження голови
Харківської обласної державної адміністрації
«Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої
реклами поза межами населених пунктів Харківської області»

1. Резюме

Метою видання розпорядження голови Харківської обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області» (далі – проєкт розпорядження) є забезпечення реалізації Харківською обласною державною адміністрацією повноважень щодо надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Харківській області.

2. Проблема, яка потребує розв'язання

Актуальність та доцільність розробки проєкту розпорядження обумовлена необхідністю врегулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області.

Статтею 16 Закону України «Про рекламу» передбачається, що розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів проводиться на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Постановою Кабінету Міністрів України від 05.12.2012 № 1135 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів» (зі змінами) передбачено, що видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів здійснюється обласними державними адміністраціями.

Відповідно обласним державним адміністраціям необхідно врегулювати питання видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів шляхом запровадження єдиного порядку.

3. Суть проєкту акта

Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області встановлює єдиний механізм дії дозвільної системи, підвищення безпеки на дорогах загального користування.

Порядком визначені загальні положення надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області, організація діяльності з видачі дозволів, правила розміщення зовнішньої реклами та демонтаж рекламних засобів.

Дія цього порядку поширюється на всю територію Харківської області, що знаходиться поза межами населених пунктів, а його вимоги є обов'язковими для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області.

4. Вплив на бюджет

Реалізація проєкту розпорядження не потребує додаткових матеріальних та інших витрат, видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області здійснюється безоплатно.

У зв'язку з цим розрахунок необхідних додаткових матеріальних і фінансових витрат, їх обсяг та джерела покриття не додаються.

5. Позиція заінтересованих сторін

Проєкт розпорядження не стосується соціально-трудової сфери, питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку, прав осіб з інвалідністю.

З метою забезпечення вивчення й врахування думки громадськості, відповідно до статті 15 Закону України «Про доступ до публічної інформації» проєкт розпорядження оприлюднено на офіційному сайті Харківської обласної державної адміністрації.

6. Прогноз впливу

Проект розпорядження є регуляторним актом, який дасть змогу здійснити врегулювання відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Харківської області.

Проект розпорядження не впливає на розвиток регіонів.

Проект розпорядження не впливає на ринок праці.

Проект розпорядження не чинить впливу на екологію та навколишнє природне середовище.

Проект розпорядження не впливає на інші сфери суспільних відносин.

7. Позиція заінтересованих органів

Проект розпорядження голови потребує зовнішнє погодження із Державною регуляторною службою України, Міністерством цифрової трансформації України, Харківським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України, Головним управлінням Національної поліції в Харківській області та Службою автомобільних доріг у Харківській області.

8. Ризики та обмеження

У проекті розпорядження відсутні положення, які містять ознаки дискримінації.

У проекті розпорядження відсутні положення, які порушують принцип забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків.

У проекті розпорядження відсутні правила і процедури, які можуть містити ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією.

Громадська антикорупційна та громадська антидискримінаційна експертизи не проводились.

Проект розпорядження потребує проведення цифрової експертизи та отримання висновку Мінцифри про проведення цифрової експертизи, у зв'язку з тим, що проект стосується питань надання адміністративних послуг.

Проект розпорядження не передбачає надання державної допомоги суб'єктам господарювання та відповідно дія Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» не поширюється на зазначений проект нормативно-правового акта та суб'єктів господарювання. У зв'язку з цим відповідне рішення Антимонопольного комітету передбачене зазначеним Законом не потребується.

9. Підстава розроблення проекту акта

Підставою для розробки проекту розпорядження є стаття 16 Закону України «Про рекламу», стаття 4 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», статті 12, 38 Закону України «Про автомобільні дороги», Закон України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», статті 6, 39, 41 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», Типові правила розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року № 1135 (зі змінами).

Директор Департаменту економіки
і міжнародних відносин Харківської
обласної державної адміністрації

Антон КОЗЛОКОВ

_____ 2020 року